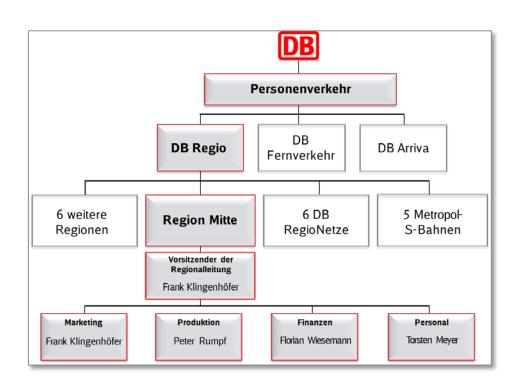
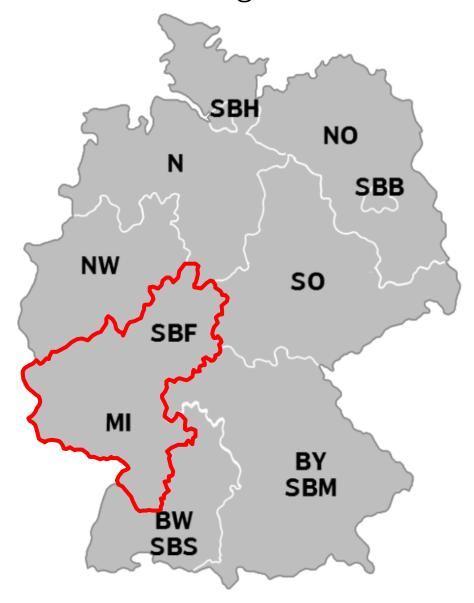




DB Regio Mitte ist eine von sieben Regionen* der DB Regio AG

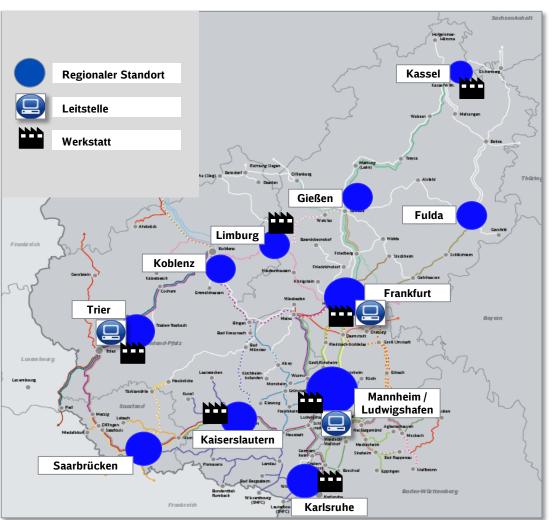




*zzgl. der RegioNetze & der fünf Metropol-S-Bahnen



Eine Region von Freudenstadt bis Kassel und von Trier bis Hanau - mit Sitz in Mannheim







- Frankfurt
- Trier
- Ludwigshafen

unsere Werkstätten

befinden sich in

- Kassel
- Limburg
- Frankfurt
- Trier
- Kaiserslautern
- Ludwigshafen
- Karlsruhe



wir sind organisiert

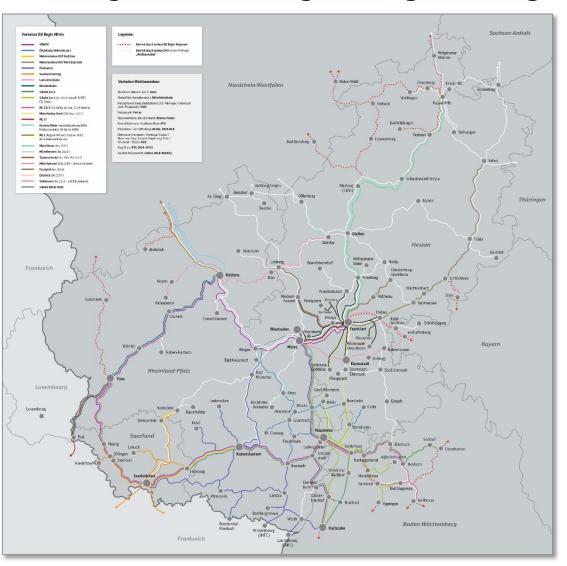
in 4 Betriebsmanagements

- Gießen
- Frankfurt
- Rhein-Mosel-Saar
- Rhein-Neckar-Pfalz





Auf 22 Linien erbringen wir rund 51 Mio. Zugkilometer im Auftrag der zuständigen Aufgabenträger (Besteller)

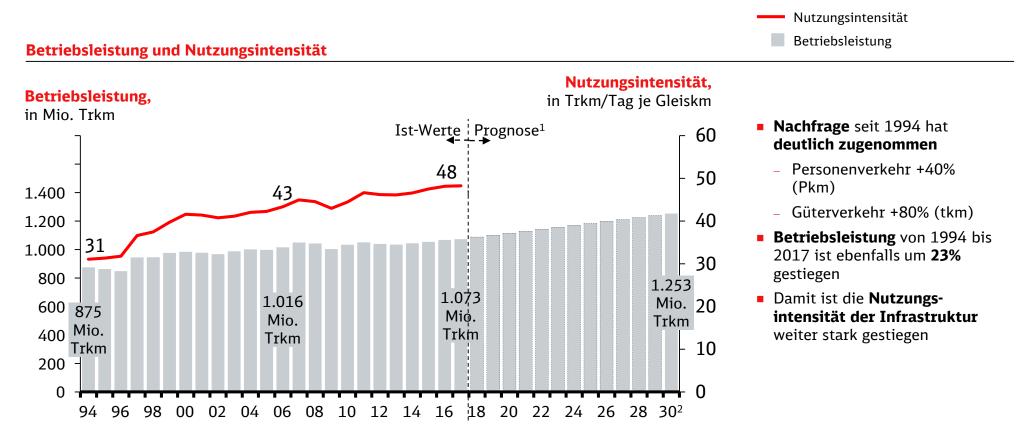


Wussten Sie, dass ...

- ... die Zahl unserer Reisesenden im Jahr mit ca. 180 Millionen der Einwohnerzahl von Nigeria, dem siebtgrößten Land der Welt entspricht?
- ... unser Streckennetz mit ca. 4.500 Kilometer einer Entfernung von Mannheim nach Island und zurück entspricht?
- ...unsere rd.. 3.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter das Kreuzfahrtschiff AIDAprima vollständig belegen könnten?
- ... wir mit 55 Mio. Zugkilometern die kürzeste Distanz zwischen Erde und Mars fast schaffen könnten?



Die Nutzungsintensität der Eisenbahn in Deutschland hat sich seit der Bahnreform stark erhöht



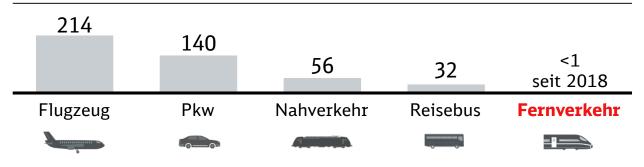
¹ Nutzungsintensität ab 2018 unter Annahme konstanter Gleiskilometer (2017) 2 Linearer Anstieg von 2017 bis 2030 (auf 1.290 Mio. Trkm)



Weitere Verlagerung des Verkehrs auf die Schiene ist unerlässlicher Baustein zur Erreichung der Klimaziele

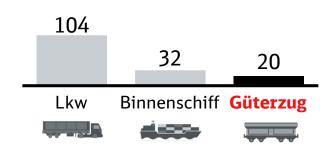
Treibhausgas-Emissionen im Personenverkehr

in Gramm pro Person und km (Pkm)



Treibhausgas-Emissionen im Güterverkehr

in Gramm pro Tonne und km (tkm)



- Verlagerung auf die Schiene mit signifikantem Beitrag zur Reduzierung von CO₂-Emissionen
- "Schienenpakt" mit politischem Ziel:
 Verdopplung der Fahrgäste im
 Personenverkehr und deutlicher
 Ausbau des Güterverkehrs
- Bund trifft bereits aktive Weichenstellungen: Erhöhung Regionalisierungsmittel, Masterplan SGV mit Senkung Trassenpreise, Deutschland-Takt mit Angebotsoffensive Personenverkehr

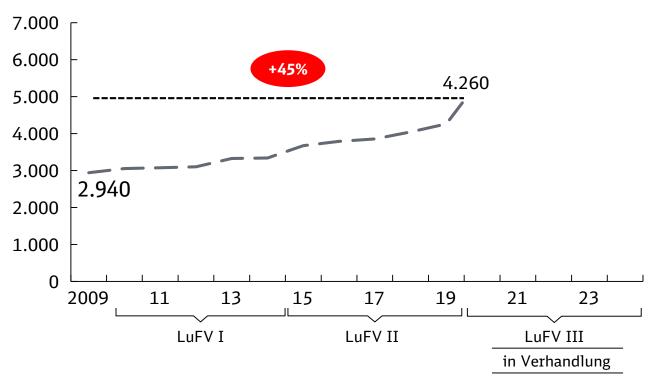
Quelle: Flugzeug, Pkw, Reisebus: UBA 2018 (TREMOD 5.72, Bezugsjahr 2016); Schiene: DB AG (Nahverkehr Bezugsjahr 2017, Fernverkehr 2018), UBA 2018 (TREMOD 5.63, Bezugsjahr 2016), Wert Güterzug DB AG (Bezugsjahr 2017)



Investitionshochlauf für Infrastruktur ist signifikant – damit zusätzliche Belastung der Kapazität durch Bautätigkeiten

Bestandserhalt im Rahmen von LuFV¹

Investitionen in Mio. EUR



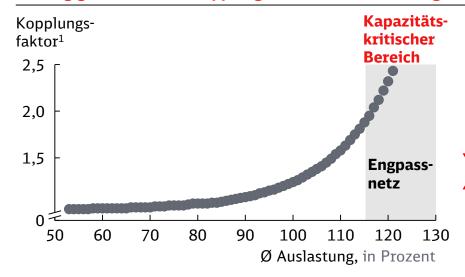
- Verkehrspolitisch sinnvoller
 Investitionshochlauf in
 Realisierung
- LuFV III mit steigendem Anspruch in Verhandlung
- Mehrere weitere Programme in Vorbereitung: Kontenmaßnahmen BVWP, ETCS/DSTW, Elektrifizierung und GVFG
- Daraus zunehmende Anspannung für heutigen Betrieb

¹ LuFV Baukostenzuschüsse + investive Eigenmittel

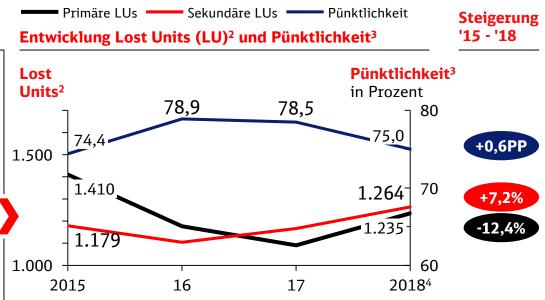


Engpassnetz ist besonders relevant für Gesamtpünktlichkeit – Folgeverspätungen treiben negative Entwicklung

Abhängigkeit zwischen Kopplungsfaktor¹ und Auslastung



- 5% der Streckenkilometer sind im Engpassnetz
- 19% der Zugkilometer des Fernverkehrs sowie 72% der Pkm innerhalb einer Reisekette verlaufen mindestens einmal durch einen Engpass
- Starke Abstrahlung auf das Gesamtnetz



- Reduktion primärer LUs im Rahmen von ZukunftBahn
- Anstieg sekundärer LUs/Staueffekte auf Grund steigender Verkehrsmenge und Bau (+7,2% seit 2015)
- Dadurch negativer Gesamteffekt Anstieg sekundärer LUs/ Staueffekte reduzieren Pünktlichkeit in 2018 um etwa 2,6 PP⁵

1 Sek./pri. LU | 2 Mittelwert LU/Tag | 3 Vertakteter Fernverkehr | 4 Vorschau Werte Oktober | 5 Unter Annahme eines seit 2015 konstanten Kopplungsfaktors von 0,84



Ein umfassendes Maßnahmenbündel für kurze, mittlere und lange Frist wurde initiiert

x Im Folgenden detailliert

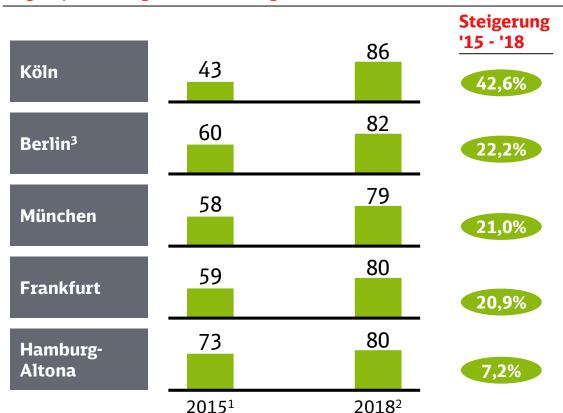


1 In Folgevorträgen (2b+ 2c) behandelt



Beginnplanmäßigkeit durch PlanStart gesteigert - Ausweitung auf Haltezeiteinhaltung und Korridorplanmäßigkeit

Beginnplanmäßigkeit¹ in neuralgischen Knoten im Netz, in Prozent



PlanStart mit klarem Erfolg

- Verbesserung Beginnplanmäßigkeit in allen Knoten (Ø um 21 PP)
- Gute übergreifende Zusammenarbeit der Knotenteams
- Weiterführende Schwerpunkte für 2019
 - Nachhaltige Optimierung des Bereitstellungsprozesses
 - Weitere Verbesserung der Beginnplanmäßigkeit an MP4, MP5 und Haltezeiteinhaltung
 - Hochlauf PlanKorridore Köln Dortmund, Fulda – Mannheim und ggf. weitere⁴
 - **Digitalisierung** der Zugfahrt

¹ MP4 Ist-Wert per September 2015 | 2 MP4 Ist-Wert per September 2018 | 3 Knoten Berlin seit 2017 mit Berlin Hbf (Stadbahn, tief) Berlin Gesundbrunnen, Berlin Ostbahnhof, Berlin Südkreuz | 4 weitere mögliche Korridore: Würzburg – Nürnberg, Zulauf Hamburg.



DB Regio Mitte ist Teil der Projekte PlanKorridor und PlanStart zur Verbesserung der Geschäftsprozesse des Systemverbunds

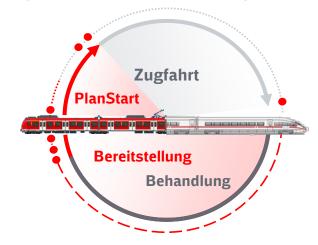
PlanKorridor - Strecke Fulda - Mannheim

- **Ziel** ist die "perfekte Fahrt" dazu werden Maßnahmen ergriffen, um die (operative) Exzellenz zu steigern
- Maßnahmen u.a.: Aufstockung Ersatzteile, mobile Teams und Technik-Notdienst, zusätzliche Fahrzeuge aus anderen Regionen priorisiert zuweisen (Regio)



PlanStart - Frankfurt am Main Hbf

- **Ziel** ist die Verbesserung der Beginnplanmäßigkeit und den Zusammenhang zur Pünktlichkeit zu validieren
- Erfassung von Messpunkten an verschiedenen Standorten (BSL, Leitstelle+, ESTW, Stellwerk Abstellbahnhof, Frankfurt Hbf an allen relevanten Gleisen) zur Ableitung von Maßnahmen, u.a.: Einstiegslotsen, Teamvorbereitungsdienst





Weltweite Trends mit Auswirkungen auf das

Mobilitätsverhalten





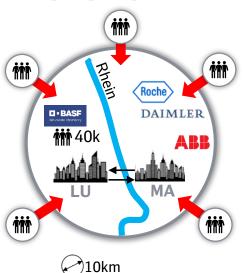
Neue Mobilitätsangebote stärken unser Bestandsgeschäft und bieten unseren Kunden eine durchgängige Mobilitätskette





Verkehrstechnische Ausgangslage und Problemstellung Metropolregion Rhein-Neckar

Ausgangslage



Engpässe der MIV-Infrastruktur Rhein-Neckar durch

- hohe Arbeitsplatzdichte (~900k¹)
- Hohe Einpendler Zahl (~180k¹)
- Verkehrsgeographische Trennung Ludwigshafen und Mannheim durch den Rhein



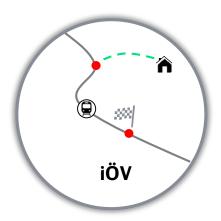
Problem



Teilsperrung der Hauptverkehrsbrücke, deshalb

- Zuspitzung MIV-Engpässe
- dringender Handlungsbedarf für eine Mobilitätslösung

Lösung



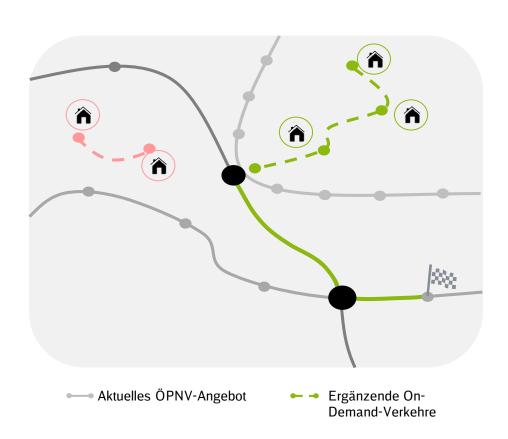
Entwicklung Öffentlicher Verkehre (ÖV) - integrierte On-Demand Feederverkehrslösung in Zusammenarbeit mit ioki, um

- Motorisierte Individualverkehr (MIV) -Engpässe zu entlasten
- Pendlerströme auf die Schiene zu lenken.

¹ WIAS 2017, Statistisches Landesamt BW 2017



Mit On-Demand Mobilität kann die Angebotslücke des ÖPNV im suburbanen Raum geschlossen werden



On-Demand Mobilität...

ergänzt und stärkt den existierenden ÖPNV in suburbanen Regionen

erleichtert den (digitalen) **Zugang** zum ÖPNV für Bürger

ermöglicht eine individuelle Mobilität ab der eigenen Haustür

ermöglicht die Flexibilität, das Verkehrsmittel spontan zu wählen und das Auto stehen zu lassen

reduziert die **Verkehrsbelastung** durch intelligentes Fahrgast-Pooling **und** damit den **CO**₂- **und Stickoxidausstoß**



Im Rahmen eines sechswöchigen Piloten testeten Roche-Mitarbeiter vernetzte Mobilität von Tür zu Tor auf ihrem täglichen Arbeitsweg



Erkenntnisse aus der begleitenden Marktforschung:

- Die Resonanz zum Piloten war weitgehend positiv
- Auf rund 450 Fahrten liegt Zufriedenheit im Durchschnitt bei Schulnote 1,7
- Etwa 60% der Teilnehmer würden das Angebot regelmäßig weiternutzen
- Wahrnehmung als relevante und stressfeie Alternative zum Pkw
- Wichtig für Teilnehmer: Möglichkeit der Spontanität, um flexibel zu bleiben,
 Verlässlichkeit, attraktiver Preis und ökologischer Mehrwert

Pilotzeitraum: 12.03. - 24.04.2019

Anzahl Teilnehmer: circa 30

Buchung der Shuttles: via App spontan und im Voraus





Als Feeder-Verkehre ergänzen On-Demand Shuttles den ÖPNV und bieten damit eine attraktive Alternative zum privaten PKW





- Buchung und Zahlung
 einfach und bequem via App
- Character Leichter Zustieg
 virtuelle Haltestelle alle 200m
- Pooling effiziente Fahrgast-Bündelung
- Anschlussgarantie
 ÖPNV wird erreicht
- Attraktiver Preis VRN-Kunden zahlen weniger
- Bestpreis
 Preisdeckelung für VRN-Kunden
- Vermarktung: im VRN-Branding möglich



ÖPNV der Zukunft

